



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 3ef6d83dd7cb007880f8438002e941c673e37c7e
Владелец **Роженцов Алексей Аркадьевич**
Действителен с 29.09.2021 по 29.12.2022

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по РУК
А.А.Роженцов
18.02.2022 г.

ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код, направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность	Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях
Квалификация	Бакалавр
Формы обучения	очная, очно-заочная, заочная
Объем программы	240 з. ед.
Срок получения образования	4 года, 4 года 6 месяцев, 4 года 6 месяцев
Факультет (институт), выпускающая кафедра	Факультет социальных технологий, Кафедра социальных наук и технологий
Содержание ОПОП (дисциплины, практики)	Безопасность жизнедеятельности Деловые коммуникации и культура речи Информационные технологии История (история России, всеобщая история) Правоведение Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации Социология Культурология Мировая художественная культура и искусство Копирайтинг: работа с рекламными текстами Теория и практика рекламы и связей с общественностью Информационные технологии Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью Интегрированные коммуникации Социология рекламы и связей с общественностью Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы Организация и проведение коммуникационных компаний Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы Математика Физическая культура и спорт Экология и концепции устойчивого развития Экономическая теория Теория и практика медиакоммуникаций Философия Иностранный язык Введение в профессиональную деятельность

	<p>Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Дизайн в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Экономические основы рекламы и связей с общественностью</p> <p>Анализ целевых аудиторий в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Имиджмейкерство в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Психология рекламы и связей с общественностью</p> <p>Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Основы технологического предпринимательства</p> <p>Технологии создания, продвижения и продажи рекламного продукта</p> <p>Общая физическая подготовка</p> <p>Занятия в спортивных секциях</p> <p>Специальная дисциплина для лиц с ОВЗ</p> <p>Опыт связей с общественностью в государственных учреждениях, в негосударственных и коммерческих организациях в Республике Марий Эл</p> <p>Особенности и проблемы профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью в регионе</p> <p>Брэнддинг в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Брэнддинг в системе маркетинговой деятельности</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика</p> <p>Производственная практика. Профессионально-творческая (рассредоточенная)</p> <p>Производственная практика. Профессионально-творческая практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Человек и его потребности в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Философские основы рекламы и связей с общественностью</p>
Выбранные профессиональные стандарты	<p>Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации, утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 N 535н</p>
Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>

	<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p> <p>ПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности</p> <p>ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> <p>ПК-4 Способен применять результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта</p>
Формы аттестации	балльно-рейтинговый контроль, экзамен, защита выпускной

	квалификационной работы, дифференцированные зачеты
Область профессиональной деятельности	Средства массовой информации, издательство и полиграфия в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы;  в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)
Объекты профессиональной деятельности	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности
Типы задач профессиональной деятельности	организационный
Условия и перспективы профессиональной карьеры	Потребность в выпускниках направления подготовки существует у различных работодателей, включая государственные и общественные организации
Договоры о стратегическом партнерстве, договоры о местах проведения практики, о сетевой форме реализации	В рамках реализации ОПОП большое внимание уделяется теоретической и практической подготовке выпускников с учетом требований потенциальных работодателей. Договоры о проведении практики обучающихся заключены со следующими организациями ООО "РИКЦ", ООО "Цитрус", ООО «Медиа Траст Йошкар-Ола», ООО "Сарафан"
Условия реализации ОПОП	Общесистемные, кадровые и финансовые условия, а также учебно-методическое и материально-техническое обеспечение ОПОП полностью соответствуют требованиям ФГОС ВО. Имеются в достаточном количестве современные библиотечные и информационные ресурсы с неограниченным доступом обучающихся к ним. В процессе обучения применяются современные информационные технологии – ресурсы сети Интернет, информационные базы данных ведущих отечественных и зарубежных агентств, средства мультимедиа, специальное программное обеспечение. Создана и зарегистрирована в установленном порядке электронно-библиотечная система университета, предоставляющая возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа обучающихся из любой точки, в которой имеется доступ к сети в Интернет. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся обеспечены системой внутренней и внешней оценок. В Университете внедрена внутренняя система менеджмента качества образовательных услуг высшего образования

Состав общественно-профессионального экспертного совета	Председатель ОПЭС: Михаил Ананьевич Винокуров, главный редактор газеты "Ваш новый день" Секретарь ОПЭС: Егшин Алексей Борисович, директор ООО "Цитрус" Члены ОПЭС: Гусева Светлана Владимировна, директор ООО "РИКЦ"
--	--

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедры



/Бурнашев Константин Эдуардович/

Представитель студенческого самоуправления

Белая Романова Анна Дмитриевна